Regulamin konkursu “**FESTIWAL PIZZY**”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie “Festiwal Pizzy” (dalej: „Konkurs”), prowadzonym przez Cut the mustard Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Kolejowa 5/7, 01-217, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000623510, (dalej: „Organizator”).

2. Partnerem konkursu i fundatorem nagród w konkursie jest AmRest sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-335), przy pl. Powstańców Śląskich 15-17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000025220, nr Regon: 011565564, nr NIP: 526-021-11-04, o kapitale zakładowym 680 750 000, 00 PLN (dalej: „Partner”, „Fundator“).

3. Konkurs prowadzony będzie na portalu Facebook na profilu pod adresem www.facebook.com/pizzahutpolska.

4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach: 16.01.2023 r. od godziny publikacji posta konkursowego do 22.01.2023 r. do godziny 23:59, spełniających warunki opisane w §3.

5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portale Facebook. Serwisy Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora.

6. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej która:

a. posiada aktywne konto na portalu: www.facebook.com (dalej: „Facebook”).

b. w datach określonych w § 1 r. umieści konkursowy wpis zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 niniejszego Regulaminu.

2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą przedstawiciela ustawowego (tj. rodzica lub opiekuna prawnego).

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz pracownicy spółek powiązanych z Organizatorem, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

5. Uczestnik Konkursu i tym samym autor Zadania Konkursowego biorącego udział w Konkursie, stanowiącego utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Zadanie Konkursowe”), o którym mowa w § 3 akceptując niniejszy Regulamin udziela nieodpłatnej, nieograniczonej ilościowo i terytorialnie licencji Organizatorowi i Fundatorowi

do Zadania Konkursowego w zakresie: przechowywania, wprowadzania do pamięci komputera, powielania dowolnymi technikami, publikowania w dowolnej formie i konfiguracji, udostępniania podmiotom trzecim, udostępniania za pośrednictwem sieci Internet oraz zobowiązuje się wobec Organizatora oraz Fundatora do niewykonywania osobistych autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego. Ponadto, Uczestnik Konkursu oświadcza, iż przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworu będącego Zadaniem Konkursowym (jego składowych), a jego publikacja jako zadania konkursowego w Konkursie nie będzie naruszać praw osób trzecich. W razie ewentualnych roszczeń osób trzecich kierowanych do Organizatora lub Fundatora, z tytułu naruszenia przez Uczestnika praw autorskich osób trzecich w związku z udziałem w Konkursie, Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora lub Fundatora z udziału w postępowaniach wynikających z tego typu naruszeń, a także wstąpić w charakterze strony do podjętych postępowań, a także pokryć ich koszty oraz zasądzone odszkodowania.

6. Uczestnik Konkursu może przesłać tylko jedno Zadanie Konkursowe w całym cyklu konkursowym.

7. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 – 6 powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 3

Zadanie Konkursowe

1. Zadanie Konkursowe na portalu Facebook polega na terminowym opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym, w którym Uczestnik opisze z kim odwiedzi Pizza Hut oraz krótko opisze swoją miłość do pizzy.

2. Prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, jak również jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

a. Zadanie Konkursowe stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. Korzystanie przez Fundatora z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrozi, nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem. Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy marki Pizza Hut w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja). (Zgoda 1);

b. „Dobrowolnie i świadomie wyrażam zgodę na przetwarzanie przesłanych danych osobowych przez Organizatora, Cut the mustard Sp. Z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa oraz Fundatora w celach związanych z udziałem i otrzymaniem nagrody w konkursie Festiwal Pizzy" oraz w celach związanych przedmiotowo z konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Oświadczam, że zostałem/-am poinformowany/-a o tym, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i otrzymania nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, jestem świadoma/y o przysługujących mi prawach do: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, jak również wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Przyjmuję do wiadomości, że posiadam prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.". („Zgoda 2")

c. Zadanie Konkursowe przedstawia wyłącznie osobę Uczestnika i wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem;

d. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunki innych osób, udzieliły one Uczestnikowi wyraźnej zgody na wykorzystanie ich wizerunku do celów związanych z Konkursem. Korzystanie przez Organizatora z Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrozi, ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.

3. Zwycięzca po uzyskaniu informacji o przyznaniu mu Nagrody w wiadomości prywatnej potwierdzi ww. zgody poprzez odesłanie wiadomości o treści: „Zgoda 1 i Zgoda 2".

§ 4

Zasady wyłonienia Zwycięzców Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni decyzją powołanej do tego celu Komisji Konkursowej składającej się z 2 osób wskazanych przez Organizatora.

2. Komisja Konkursowa spośród Zadań Konkursowych zgłoszonych przez Uczestników wybierze do dnia 30.01.2023 r. roku 25 zwycięzców na portalu Facebook. (dalej jako: „Zwycięzcy")

3. Wyniki Konkursu na portalu Facebook zostaną ogłoszone w komentarzu pod postem konkursowym do dnia 31.01.2023 r.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru Zadań Konkursowych.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych:

a. niezgodnych z regulaminem serwisu Facebook;

b. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;

c. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;

d. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich;

e. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące towarów lub usług innych niż produkty Pizza Hut.

§ 5

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**") do wygrania w Konkursie są:

50 x podwójne zaproszenie na Festiwal Pizzy organizowany przez Pizza Hut o wartości 51,99 zł brutto każdy.

2. Zaproszenie będzie ważne do końca trwania promocji, tj. do 27.02.2023r. Zaproszenie dotyczy festiwalu solo, bez wielkiej dolewki.

3. Zwycięzcy, aby nabyć prawo do Nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagród, zobowiązani są w terminie 5 dni roboczych od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej skontaktować się poprzez wiadomość prywatną z

Organizatorem w celu wypełnienia formularza z danymi osobowymi, podając: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz ewentualnie inne dane, o które poprosi Organizator.

4. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom za pośrednictwem poczty lub kuriera.

5. Zwycięzca nie ma możliwości wymiany Nagrody na inną.

6. Zwycięzca nie może domagać się, aby Nagroda miała szczególne właściwości.

7. W przypadku niepodania przez Zwycięzcę Konkursu pełnych danych niezbędnych do wysłania Nagrody i zgód wskazanych w §3 Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

8. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody albo utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody w przypadku określonym w § 5 ust.4, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

9. Do każdej Nagrody wskazanej w § 5 ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana zwycięzcom Konkursu.

§ 6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje i zastrzeżenia dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres e-mail: konkurs@cutthemustard.pl z dopiskiem Festiwal Pizzy" w terminie 7 (siedmiu) dni od daty opublikowania listy Zwycięzców.

2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacja powinna zawierać informacje umożliwiające identyfikację osoby składającej reklamacje, zalecane jest podanie następujących informacji:

a. imię i nazwisko,

b. numer telefonu

c. adres e-mail Uczestnika,

d. dokładny opis i powód reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ich otrzymania. O sposobie ich rozpatrzeni Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych na cele realizacji Konkursu, jest Organizator i Partner (Fundator), każdy z tych podmiotów w zakresie wypełniania swoich obowiązków związanych z organizacją Konkursu i określonych Regulaminem. Dane osobowe przetwarzane będą wyłączenie w celu:

a. przeprowadzenia i realizacji Konkursu, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO";

b. rozliczenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO oraz;

c. prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

2. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail oraz w celu przeprowadzenia wysyłki nagród: adres i numer telefonu.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz w celu przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia Nagrody a także ewentualnego rozpatrzenia reklamacji, co każdy z Uczestników akceptuje i na co wyraża zgodę.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

5. Dane Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcą będą przetwarzane przez czas dostępności wykonanego przez Uczestnika Zadania Konkursowego. Dane Zwycięzcy podane celem wydania Nagrody zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 60 dni, licząc od daty doręczenia Nagród, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem). Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania we samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.

6. Dane Zwycięzcy zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji Nagrody zgodnie z Regulaminem).

7. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do przeprowadzenia Konkursu. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów: Organizatorowi Konkursu w celu przeprowadzenia czynności technicznych związanych z organizacją Konkursu".

9. Każdy Uczestnik posiada prawo do:

a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.

b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych lub uzupełnienia niekompletnych danych,

c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,

d. zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora,

e. przenoszenia danych – poprzez otrzymanie danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,

f. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz pod adresem: www.pizzahut.pl

2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych oraz profilach społecznościowych Organizatora. Wszelkie treści tego rodzaju mają jednak charakter jedynie informacyjny.

3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany Regulaminu nie mogą mieć wpływu na prawo Uczestnika do Nagrody.

5. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego Uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

§ 9